



a cura di RCS Pubblicità

dal mondo delle AZIENDE

“Espresso”: un libro realizzato da Caffè Vergnano in collaborazione con Luxury Books

Caffè Vergnano ha recentemente presentato un nuovo progetto editoriale dal titolo emblematico: “Espresso”. Realizzato in collaborazione con la casa editrice Luxury Books, il libro, scritto da Csaba dalla Zorza, presenta oltre 40 ricette da realizzare con il caffè, ideali per accompagnare questa magica bevanda. Molto di più di una semplice raccolta di ricette, “Espresso” racconta la storia di un “rito” tutto italiano, che negli anni è riuscito a conquistare il mondo. Nel libro, il caffè non è inteso soltanto come “ingrediente”, ma anche come una sorta di fil rouge dalla forte valenza simbolica: racconta il rito del caffè attraverso la storia dei Vergnano, famiglia che da quattro generazioni e 130 anni ne tramanda e consolida la cultura grazie alla più antica torrefazione italiana: una passione che consente un viaggio nel mondo, dove la “tazzina” è simbolo di aggregazione, partendo da uno stile di vita unico e affascinante: quello del Made In Italy. Dedicato a sette Paesi, dall'Italia al Marocco, dalla Francia agli Stati Uniti, il rito del caffè, apparentemente unico, assume in ogni luogo declinazioni diverse, in sintonia con le diverse culture. Come risulta evidente anche

nei Coffee Shop Caffè Vergnano 1882, la catena di caffetterie presente con 52 locali in oltre 15 paesi, punto di riferimento per l'espresso italiano nel mondo. Gli scatti per il libro sono stati realizzati da Stefano Scatà: “Espresso” sarà in vendita in tutti i Coffee Shop a partire da Natale e in libreria da Febbraio 2012.

Info: www.caffevergnano.com

