



## CAFFÈ VERGNANO

### 129 ANNI DI STORIA INDISSOLUBILMENTE LEGATI AL CAFFÈ

#### Caffè Vergnano oggi

**Caffè Vergnano, la più antica azienda produttrice di caffè a livello nazionale**, diretta dal 1882 dalla famiglia Vergnano, prosegue con successo da **129 anni nel segno della tradizione e dell'innovazione a promuovere la cultura del caffè in Italia e nel mondo**. L'azienda è oggi guidata dal **Presidente Carlo Vergnano** e dall'**Amministratore Delegato Franco Vergnano**.

È una realtà imprenditoriale solida, capace di affrontare le nuove sfide del mercato con dinamismo e competenza professionale, che si è affermata sul mercato italiano e ha conquistato nuovi importanti spazi nello scenario internazionale. Caffè Vergnano esporta in **oltre 60 paesi** del mondo e impiega **circa 100 dipendenti**. Il successo va attribuito alla costante ricerca di perfezione qualitativa, che i veri intenditori di caffè apprezzano e riconoscono a Caffè Vergnano da oltre un secolo. Una mission che viene perseguita con passione, entusiasmo e spirito di iniziativa dalla quarta generazione della famiglia.

Con uno stabilimento di 13.500 metri quadrati, situato a Santena (Torino), 14 linee di produzione automatizzate, oltre 80 referenze prodotto e una crescita a due cifre dal 2001 ad oggi, Caffè Vergnano ha chiuso l'anno 2010 con un fatturato di 50.250.000 euro (il 52% dalla grande distribuzione, il 32% dal settore bar e ristoranti e il restante 16% dall'export).

Un importante risultato che sottolinea il trend di crescita e afferma il brand tra i principali player del segmento caffè.

#### Caffè Vergnano: la ricetta di un prodotto di successo

**I tratti distintivi di Caffè Vergnano sono la tradizione, la qualità e la continua innovazione.**

I plus della produzione Caffè Vergnano: **tradizione**

Il segreto della **qualità superiore** delle miscele Caffè Vergnano nasce dalla selezione meticolosa dei migliori produttori di caffè a livello mondiale. In quest'ottica i chicchi di caffè più pregiati vengono selezionati e acquistati direttamente nei luoghi d'origine. È lo stesso

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



**Presidente** dell'azienda **Carlo Vergnano**, insieme al figlio Pietro, che si occupa di visitare periodicamente le piantagioni e i fornitori nei Paesi di origine.

Alla scelta di miscele di alta qualità si unisce una consolidata esperienza nella lavorazione del caffè, che avviene ancora in modo tradizionale attraverso un procedimento di **tostatura lenta**. I cicli di tostatura lenta sono realizzati con tempi di cottura e temperatura differenti a seconda dell'origine, permettendo di raggiungere l'esatto grado di torrefazione. Standard qualitativi elevati e rigidi disciplinari di certificazione regolano infine l'intero processo produttivo, il tutto per garantire elevati livelli organolettici dalla materia prima al caffè in tazza.

## **La distribuzione in Italia**

### ***Il mercato italiano: gdo***

Per quanto riguarda il canale mass market Caffè Vergnano si conferma come **sesta casa produttrice** di caffè in Italia. Proprio in questo settore, l'anno 2010 ha chiuso con un incremento a volume del 4,3% (dati sell-in) e un fatturato pari a 26.400.00 euro. In merito ai dati di sell-out l'azienda ha una quota totale Italia nel canale Distribuzione Moderna di circa 2 punti, pari a 2.000.000 di kg di caffè; e 18.000.000 di Euro (escluso marchio privato).

Le migliori performance di vendita arrivano dall'area nord ovest, dove, con una quota di circa 4%, Caffè Vergnano è la quarta azienda del mercato.

Anche dal punto di vista della redditività, i risultati del 2010 sono positivi nonostante l'aumento di oltre il 100% dei prezzi della materia prima.

Per quello che riguarda il 2011, sono in partenza nuovi progetti che saranno funzionali a migliorare la crescita anche per l'anno in corso.

### ***Il mercato italiano: horeca***

Cresce l'intento dell'azienda nello sviluppo del reparto horeca con un forte investimento in ciò che riguarda i bar. Presenti in 19 regioni d'Italia, i bar Caffè Vergnano sono più di **4500**.

**Anche i dati di mercato confermano il trend positivo: dal 2002 ad oggi il fatturato relativo a questo canale è più che triplicato raggiungendo nel 2010, circa 16.000.000 di Euro, con un incremento sul 2009 del 15%.** Nel 2010 sono stati aperti 3 nuovi depositi (a Nuoro, Pesaro e Avellino), per incrementare ulteriormente la presenza capillare sul territorio.

Nel **primo trimestre del 2011**, invece, è stato registrato un **aumento del 15% del fatturato in relazione allo stesso periodo del 2010**.

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. diana.lisci@eurelab.it T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



Soprattutto negli ultimi anni, l'investimento sui bar, che rappresentano il punto privilegiato del legame tra azienda e territorio, si sviluppa su più livelli: da soluzioni innovative di prodotto, come la miscela top di gamma in Pet trasparente per garantirne la massima freschezza e la qualità, a un alto contenuto di servizio e di attenzione ai dettagli.

Come le due linee di merchandising ideate per la *Linea Classica* e per la *Linea 1882*, e recentemente rinnovate nel design, che rappresentano in modo chiaro l'immagine elegante e moderna del brand e che comprendono tazzine, teiere, bicchieri, porta zucchero, portatovaglioli, tovaglioli.

## I mercati esteri

Caffè Vergnano esporta in oltre **60 paesi nel mondo** con risultati molto positivi.

**Dal 2004 ad oggi l'export department è cresciuto di circa 200% in termini di fatturato.** Il 2010 segna l'ingresso di nuovi paesi quali **Cile, Norvegia, Libano, Senegal, Tunisia, Svezia, Guyana, Guadalupe, Lussemburgo** e il consolidamento delle relazioni con i più importanti distributori (Polonia, Germania, Francia, Grecia, Romania, Russia).

**L'anno 2010 si è chiuso con una crescita del 20%**, sia a volume, sia a valore. Un importante segnale di sviluppo.

In particolare **l'Asia segna una crescita di fatturato nel 2010 rispetto all'anno precedente del 150%** ed è un mercato dalle grandi opportunità. Attualmente Caffè Vergnano è presente in Cina, Malesia, Vietnam, Thailandia, Hong Kong, Taiwan e Singapore e si prevede un'apertura, **entro il 2011, in Indonesia e Sri Lanka.**

Il Giappone è il quarto Paese importatore, come testimonia Eatly Tokyo, in cui Caffè Vergnano è presente con la gamma dedicata "Made in Eatly" e dove il principio nipponico "*high price for very high quality*" rispecchia il posizionamento del brand e dei prodotti nei mercati asiatici.

Inoltre, con i **Coffee Shop**, l'azienda **è presente nelle principali città italiane, europee e mondiali (da Milano a Londra, da Parigi ad Hong Kong)** con una rete di caffetterie in cui è possibile degustare "l'espresso perfetto" e comprare prodotti di alta qualità Made in Italy.

Una realtà che si consolida negli anni, su cui l'azienda sta puntando molto, e che continua a crescere: nel **2011, infatti**, è previsto il presidio e il consolidamento nei Paesi del Medio Oriente con l'apertura di nuovi locali in Qatar, Giordania e Arabia Saudita.

Di recente inaugurazione le quattro nuove caffetterie a San Diego, Kuwait City, Palma de Mallorca e Torino.

**Per il settore Export è in previsione una crescita di fatturato verso il 2010 dell'11%.**

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. diana.lisci@eurelab.it T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



## **Caffè Vergnano in cifre**

Ragione sociale: *Casa del Caffè Vergnano Spa*

Data di costituzione: *1882*

Attività: *acquisto, torrefazione, confezionamento e commercializzazione del caffè*

Dipendenti: *100*

Referenze: *oltre 80*

Volume di commercializzazione annuo: *6.000.000 kg di caffè confezionato all'anno*

Fatturato 2010: *50.000.000 di Euro*

## **Organigramma**

Carlo Vergnano- *Presidente*

Franco Vergnano- *Amministratore Delegato*

Enrico Vergnano- *Responsabile Commerciale*

Pietro Vergnano- *Responsabile Acquisizione materie prime*

Carolina Vergnano- *Responsabile Export Department, Coffee Bar 1882*

Enrico Inverso- *Direttore Vendite Italia (GDO)*

Francesca Panucci- *Responsabile Marketing e Comunicazione*



## LE LINEE DI PRODOTTO

### Caffè Vergnano GDO "mass market"

Miscele, macinati per moka o per macchina espresso, grani e cialde per il piacere di un buon caffè in casa propria.

- *100% Arabica*
- *Cialde Vergnano*
- *Miscela Espresso*
- *Miscele Classiche*
- *Vergnano Natura (50% orzo e 50% caffè)*
- **Èspresso Capsule (NOVITA' 2011)**

### Caffè Vergnano Horeca

- *Miscela 1882 Espresso*
- *Espresso Dolce '900*
- *Espresso Crema '800*
- *Espresso Ricco '700*
- *Espresso Classico '600*
- *Espresso Decaffeinato*

### Caffè Vergnano Vending

- *Aroma mio Delicato*
- *Aroma mio Robusto*
- *Aroma mio Soave*
- *Capsule Caffè Vergnano*
- *Cialde Caffè Vergnano*

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci** - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616



## NOVITA' 2011: ÈSPRESSO CAPSULE

Il 2011 rappresenta un momento di grande importanza per quello che riguarda la gamma Caffè Vergnano. Dalla seconda metà dell'anno infatti, l'azienda lancerà sul mercato **Èspresso**: una nuova linea di capsule per l'ambito domestico.

Diversi i punti di forza che rendono le capsule **Èspresso** un punto di svolta nel segmento di riferimento:

- **Tecnologia e innovazione:** sono le prime in Italia compatibili con tutte le macchine da caffè Nespresso® attualmente in commercio.
- **Grande distribuzione:** saranno distribuite presso le principali catene di supermercati e ipermercati. Èspresso **porta la qualità ad un piano più accessibile** slegandosi dall'acquisto esclusivo in boutique o su internet.
- **Sostenibilità:** Le capsule Caffè Vergnano riducono il loro impatto sull'ambiente perché sono in materiale plastico Biodegradabile secondo la Direttiva Europea 94/62/CE. In osservanza al metodo di prova ISO 14855. La capsula Caffè Vergnano è un rifiuto indifferenziato Biodegradabile. Caffè Vergnano, da sempre attenta all'ambiente, è l'unica azienda a livello nazionale a utilizzare questo tipo di materiale per le sue capsule.
- **Qualità italiana:** tutto il sapore della tradizione e dell'esperienza Caffè Vergnano viene mantenuto nella linea Èspresso. Per un piacere perfetto, tutto Made in Italy.

**Èspresso** è pura rappresentazione della mission aziendale: ogni capsula, infatti, disegna sotto il profilo dell'innovazione, della qualità e della sostenibilità un concentrato dei valori che caratterizzano il mondo di Caffè Vergnano e la sua evoluzione nel tempo.

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci** - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616



## I PROGETTI

### COFFEE SHOP CAFFÈ VERGNANO 1882: Ambasciatori dell'Espresso e del Made in Italy nel mondo

**Caffè Vergnano 1882 è un progetto che vede lo sviluppo di una rete di caffetterie all'italiana in tutto il mondo**, da Londra a Hong Kong, da Milano a Parigi, fino in Arabia Saudita con spazi dedicati al culto del caffè dove gustare l'Espresso perfetto Made in Italy.

I Coffe Shop rappresentano un progetto importante per promuovere e definire in modo indentificativo l'immagine del brand nel mondo.

**A partire da Giugno 2011**, partirà un ambizioso piano di **restyling del concept** delle caffetterie che sarà sviluppato sia dal punto di vista dell'interior design per quello che riguarda arredi ed esposizione prodotti, sia dal punto di vista dei prodotti e servizi offerti all'interno dei bar. Fil rouge generale: **l'ecocompatibilità** intesa a 360 gradi che prevederà l'utilizzo di materiali ecologici, prodotti riciclabili e policy sostenibili per la riduzione dell'impatto sull'ambiente.

Le oltre **40 sedi** già esistenti in 15 Paesi del mondo, ultime quelle di **San Diego, Kuwait, Palma de Maiorca e Torino** di recente inaugurazione, con nuove prossime aperture **in Sicilia, Marocco, Londra e Oman**, sono il luogo ideale per scoprire l'aroma e l'atmosfera del caffè o per ritagliarsi una pausa pranzo con sapori inediti con il Menù 1882 che comprende una selezione di piatti della tradizione italiana.

#### I coffee shop nel mondo

##### Italia

ALASSIO (SV) - Via S. Giovanni Bosco, 19  
BARI - Via Amendola, 128  
CASELLE (TO) - Centro Commerciale Bennet  
CHIERI (TO) - Via Vittorio Emanuele II, 32 Torrefazione, Caffetteria  
DESIO (MI) - C.so Italia, 49  
MESTRE (VE) - Via Palazzo, 56 FRANCESCA V  
MILANO - Via Speronari, 3 Torrefazione, Caffetteria  
MOLFETTA - Bari - centro commerciale "La Mongolfiera"  
MONZA - Via Napoleone, 2 Caffetteria, Lunge Bar  
TORINO - Sport club RonchiVerdi - Corso Moncalieri, 466/16  
TURIN - Eataly - Via Lagrange, 7  
TREVISO - Piazza S. Leonardo  
VENEZIA - Piazza dell'Erbaria  
VENTIMIGLIA (SV) - Via Chiappori, 6

---

#### UFFICIO STAMPA EURELAB

**Diana Lisci** - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616



## Mondo

BAHRAIN - Manama City Centre  
BAHRAIN - Seef Mall  
CANADA - VANCOUVER FOTO DAMIAN  
FRANCE - NIZZA - 11, Rue Halèvy  
GERMANY - MUNICH - Karlstadt Mall, Neuhauserstrass, 18  
GERMANY - MUNICH - International Airport  
GERMANY - MUNICH - Dachauerstrasse 25  
GERMANY - MUNICH - KAUFHOFF Marienplatz  
GIORDANIA - AMMAN - Mecca Mall (2)  
GIORDANIA - AMMAN - Abdoun Mall  
HONG KONG - Element Mall  
HONG KONG - Lee gardens Mall  
HONG KONG - The One Mall  
KUWAIT - Kuwait City - Olympia Mall  
MAROCCO - Casablanca - Angle Rues Jabir Attabari et Al Jounaid Maarif Extension  
OMAN - MUSCAT - Building N.481  
QATAR - DOHA - Qatar Sport Club  
QATAR - DOHA - Villaggio Mall  
QATAR - DOHA - Villaggio 8, Unit 11  
SAUDI ARABIA - ALKOBAR - Rashid Mall  
SAUDI ARABIA - ALKOBAR - Rashid Mall  
SAUDI ARABIA - DAMMAM - AL GOSAIBI  
SAUDI ARABIA - DAMMAM - DAHRAN MALL  
SAUDI ARABIA - JEDDAH - Mall of Arabia  
SAUDI ARABIA - Ryahd  
SPAIN - Palma de Mallorca - Casal Solleric  
UK - LONDON - 62, Charing Cross Road  
UK - LONDON - New Street Square  
UK - LONDON - South Bank, Royal Festival Hall  
UK - BIRMINGHAM - The Mailbox Mall  
USA- NY - Eatly - 200 5th Ave  
USA - SAN DIEGO - HILLCREST 5<sup>TH</sup> AVENUE

## Prossime aperture

SICILIA - Regalbuto (EN)  
SICILIA - Sicilia Fashion Village OUTLET - Agira (Enna)  
CASABLANCA - Morocco Mall  
PALMA DE MALLORCA - Casal Solleric  
UK London - High Holborn  
QATAR - Doha - THE LAGOONA

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



## ACCADEMIA VERGNANO: "LA SCUOLA DEL CAFFÈ"

**Nata nel 2005 come scuola dedicata alla formazione dei baristi** per la preparazione dell'espresso perfetto, l'Accademia Vergnano sta diventando un punto di riferimento in **Italia e all'estero** con l'obiettivo di promuovere una vera e propria cultura del bar all'italiana. Dopo il successo dell'Accademia Vergnano a Santena in Piemonte presso la sede produttiva dell'azienda, il modello è esportabile in altre regioni d'Italia o all'estero su richiesta.

L'**Accademia Vergnano** prevede un programma articolato in **diverse attività formative**: lezioni ad hoc, seminari, degustazioni inedite di prodotto tenute da docenti professionisti del settore che riescono a trasferire non solo l'arte di preparare un buon espresso, ma anche il rituale di una speciale tazza di caffè.

## CAFFÈ VERGNANO PER L'AMBIENTE

**Caffè Vergnano** ha attivato una politica ambientale che prevede l'eliminazione progressiva dell'alluminio e l'utilizzo crescente, per involucri e confezioni, di materiali riciclabili in grado di preservare la qualità e gli aromi del caffè Vergnano.

**Il programma attuato è denominato "Caffè Vergnano per l'Ambiente"** ed è sintetizzato da un logo che comunica al consumatore che la confezione acquistata è composta da materiali smaltibili e riciclabili.

Il testimonial dell'impegno Vergnano per l'ambiente sono le **Cialde**. **La linea Cialde è la prima interamente a basso impatto ambientale: gli astucci sono in carta riciclata e riciclabile e l'incarto è privo di alluminio per la prima volta in Italia nel settore caffè. La stessa cialda viene eliminata nell'umido.**

Le cialde Caffè Vergnano sono tutte da scoprire: una gamma sempre più ampia di pregiate miscele, per un caffè cremoso, ricco di aroma come al bar e una nuova confezione facile da aprire e richiudere, pratica da conservare e con tante utili informazioni sul prodotto.

Anche le **confezioni di caffè da 2 x250 gr e 4 x 250 gr presentano tutti gli incarti esterni in materiale plastico smaltibile** e privo di alluminio, mentre sono in atto studi per eliminare e sostituire questo componente dagli incarti interni.

La scelta di Caffè Vergnano comporterà il risparmio di circa **15.000 kg** di alluminio nell'arco di un anno.

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. diana.lisci@eurelab.it T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



A partire dalla seconda metà del 2011, sarà presentata la nuova linea di capsule **Èspresso realizzate in materiale plastico Biodè®**: interamente biodegradabili, uniscono la migliore tradizione del caffè all'innovazione sostenibile di ultima generazione.

Anche le **capsule** destinate al settore HORECA e al canale vending sono realizzate in Biodè®.

**Tutti i processi produttivi sono stati adeguati all'insegna dell'impegno ambientale** che Caffè Vergnano persegue con coerenza e continuità. Sono state infatti attuate strategie di miglioramento continuo per raggiungere la massima competitività, qualità finale e flessibilità operativa nel totale rispetto dell'ambiente. Caffè Vergnano ha ottenuto la certificazione ISO 14001 oltre ad aver adottato le procedure per rispondere alle direttive delle norme nazionali e internazionali in materia ambientale. Dalla purificazione dell'acqua utilizzata nei processi produttivi, alla riduzione degli scarti e delle emissioni di CO2 sino all'ottimizzazione delle risorse energetiche e ad una gestione specifica dei rifiuti.

### **Caffè Vergnano "1882 MADE IN EATALY"**

Caffè Vergnano ha sviluppato "**1882 Made in Eataly**", una linea di prodotti dedicati esclusivamente ai punti Eataly in Italia e nel mondo.

L'anno di fondazione dell'azienda, **1882**, dà il nome alla linea di prodotti realizzata in esclusiva assoluta per **Eataly** con la più pregiata varietà di caffè, la miscela arabica.

In tutto il mondo, la linea "**1882 Made in Eataly**" rappresenta un segno distintivo di continuità con la tradizione e di attenzione alla qualità più elevata e comprende: **Lattina 100% Arabica 250g, Lattina Decaffeinato 100% Arabica 250g, all'astuccio Cialde 100% Arabica da 125gr.**

Anche questa gamma di prodotti partecipa al progetto di Caffè Vergnano per l'ambiente: una ricerca continua sui materiali, nel rispetto delle normative internazionali in materia di qualità, per offrire confezioni a sempre più basso impatto ambientale. Il Caffè Vergnano **1882 Made in Eataly** è in vendita presso Eataly a **Bologna, Milano, Torino, Pinerolo, Genova** e nelle due sedi di **Tokyo e New York**.

### **Coffee&News: un mondo di notizie Vergnano**

Caffè Vergnano firma **un magazine dedicato al mondo del caffè**. Da consultare comodamente seduti in poltrona o al bar mentre si sorseggia una buona tazza di caffè.

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci - M. diana.lisci@eurelab.it T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616**



**Coffe&News** è la newsletter che parla di caffè e offre il punto di vista dell'azienda, con una passione che dura da oltre 4 generazioni.

---

**UFFICIO STAMPA EURELAB**

**Diana Lisci** - M. [diana.lisci@eurelab.it](mailto:diana.lisci@eurelab.it) T. +39 0110464611 C. +39 347 97 45 616